

## RESUME EXECUTIF

### LE PORTRAIT DONUT DE LA RÉGION DE BRUXELLES-CAPITALE

Le présent rapport détaille le processus méticuleux de consolidation du portrait Donut de la Région de Bruxelles-Capitale (RBC) ainsi que la méthodologie élaborée pour combler les lacunes qui avaient été mises en évidence dans la première version de ce portrait, présentée à la fin du projet Brussels Donut - Partie 1. La nouvelle itération du portrait est le fruit d'une base de données d'indicateurs renforcée, tant sur le plan quantitatif que qualitatif. De plus, cette version offre davantage de nuances et de précision dans son diagnostic, ce qui permet d'en tirer des enseignements plus pertinents pour la RBC.

Initié par l'équipe Brussels Donut, le portrait Donut de la RBC a été conçu comme un outil puissant destiné à établir un diagnostic complet des aspects sociaux et environnementaux du territoire. Dans une analogie avec une boussole, ce portrait guide la RBC dans sa quête d'équilibre entre le respect d'un plancher social garantissant la dignité humaine, et le respect d'un plafond écologique pour prévenir les risques environnementaux. La méthodologie adoptée pour développer le portrait Donut s'inspire directement de l'approche de l'économie du Donut, théorisée par Kate Raworth.

Concrètement, le portrait Donut se matérialise sous la forme de quatre « lunettes », chacune d'entre elles croisant les enjeux sociaux et environnementaux à différentes échelles, locales et globales. Ces lunettes comprennent :

- La lunette « local-social » : Son objectif est d'évaluer la satisfaction des besoins sociaux et l'accomplissement des aspirations de la population bruxelloise.
- La lunette « local-écologique » : Elle se concentre sur l'état actuel des divers aspects environnementaux au sein du territoire de la RBC.
- La lunette « global-écologique » : Elle interroge la part de responsabilité de la RBC dans les problématiques environnementales globales, en évaluant si elle respecte ou non sa « part juste » des ressources et capacités planétaires.
- La lunette « global-social » : Elle invite à prendre en compte l'impact des choix de consommation bruxellois sur les populations mondiales, mettant en lumière les répercussions de nos modes de vie sur ceux qui produisent nos biens.

Ces quatre lunettes se déclinent en un total de 36 dimensions, chacune d'entre elles évaluant un aspect spécifique de la lunette qu'elle représente.

Le processus de consolidation du portrait Donut repose sur trois étapes cruciales :

1. Collecte et Sélection des Indicateurs (Étape 1) :
  - a. Collecte d'indicateurs : L'équipe Brussels Donut a rassemblé une liste d'indicateurs provenant de divers acteurs, notamment des ateliers et une enquête en ligne menés dans le cadre de la première partie du projet. Les indicateurs ont été évalués selon plusieurs critères, tels que leur pertinence, précision et comparabilité. De nouvelles données ont également été collectées pour enrichir la base. L'équipe a également sollicité l'avis d'organisations de terrain pour consolider cette base de données.
  - b. Sélection d'indicateurs : Les indicateurs ont été classés en trois catégories en fonction de critères tels que la cohérence interne, la pertinence externe, la qualité statistique et la légitimité. Les cinq indicateurs les mieux adaptés par dimension ont été retenus pour le portrait Donut.
2. Fixation des Cibles (Étape 2) : L'équipe a défini des cibles réalistes et ambitieuses pour chaque indicateur sélectionné. Ces cibles ont été établies en se basant sur des sources externes, telles que les engagements politiques de la RBC, les recommandations scientifiques et les performances d'autres territoires similaires. Les cibles sont établies de manière à ce que la RBC puisse progresser vers le "Donut" tout en respectant les droits humains fondamentaux et l'équilibre environnemental.
3. Agrégation des Indicateurs et Cibles (Étape 3) : Les résultats du portrait Donut sont construits en répondant à trois questions essentielles :
  - a. La RBC est-elle dans le "Donut" ? Cette question implique le calcul d'un score pour chaque dimension, basé sur le pourcentage des cibles atteintes au niveau des indicateurs.
  - b. La RBC se dirige-t-elle vers le "Donut" ? Cette analyse repose sur l'examen de l'évolution récente des indicateurs et la comparaison de cette tendance avec celle souhaitable au sens du Donut.
  - c. La RBC se dirige-t-elle rapidement vers le "Donut" ? En calculant le nombre d'années nécessaires pour atteindre les cibles en supposant une progression constante.Les réponses à ces questions forment le diagnostic social et environnemental de la RBC.

Bien que le portrait Donut apporte des éclairages précieux, il présente encore des limites. Par exemple, il manque d'indicateurs solides pour évaluer l'impact global-social, et il est tributaire de données insuffisantes pour certaines dimensions. Les résultats sont également sensibles aux choix méthodologiques, et la représentation du portrait ne prend pas en compte les besoins spécifiques des sous-populations vulnérables. De plus, les projections futures reposent sur des extrapolations et ne tiennent pas compte des évolutions politiques. Pour surmonter ces lacunes, un engagement

institutionnel solide et des recherches complémentaires sont nécessaires. Malgré cela, le portrait Donut peut déjà être utilisé de manière significative. Il encourage la réflexion sur la construction d'une société désirable, permet de structurer les indicateurs en fonction d'un récit pertinent, soutient la planification et la justification d'actions politiques, évalue la trajectoire de la RBC et facilite les actions collectives.

En somme, le portrait Donut de la RBC, malgré ses imperfections, représente un outil prometteur pour guider la RBC vers un avenir plus équilibré sur les plans social et environnemental, en encourageant la prise de conscience, la réflexion et l'action coordonnée.

