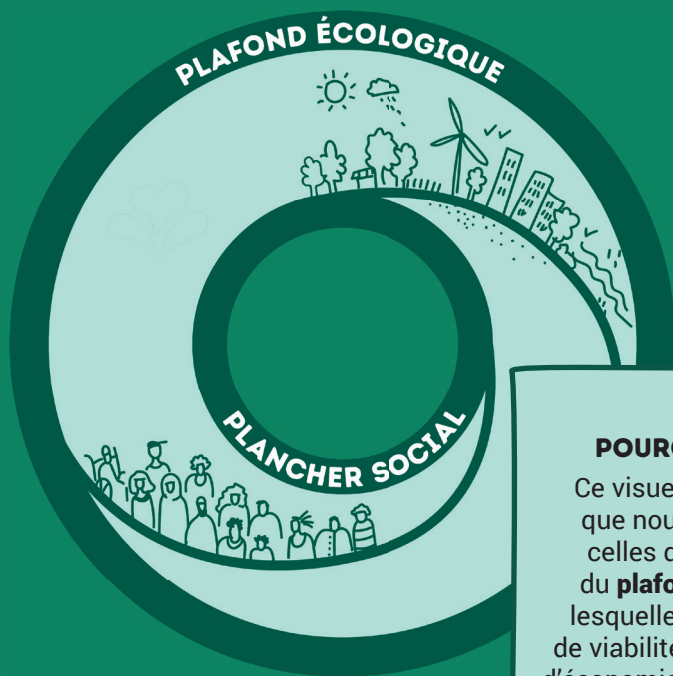


VOTRE ENTREPRISE DE DEMAIN : AU SERVICE DU VIVANT ET DE L'HUMAIN ?



Découvrez l'économie du Donut
et engagez-vous pour le changement!



POURQUOI UN DONUT ?

Ce visuel représente 2 limites que nous devons respecter : celles du **plancher social** et du **plafond écologique**, entre lesquelles se dessine l'espace de viabilité de nos sociétés, celui d'économies socialement justes et écologiquement sûres.

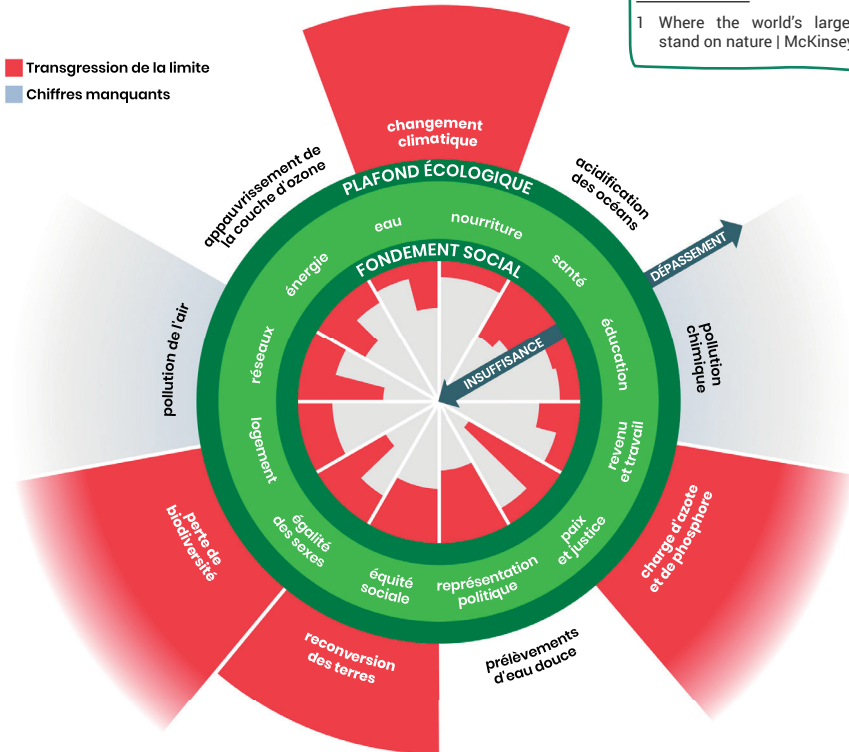
LES ENTREPRISES SONT
DES ACTEURS MAJEURS DE LA
TRANSFORMATION NÉCESSAIRE
POUR QUE L'HUMANITÉ ATTEIGNE
CET ESPACE DE PROSPÉRITÉ
ÉQUILIBRÉE, DURABLE ET
PARTAGÉE.



SAVIEZ-VOUS QUE ?

Aujourd'hui, la plupart des entreprises abordent la transition par le seul angle de la réduction carbone¹. Or, traiter les autres dimensions environnementales et sociales est tout aussi crucial pour entreprendre un changement réel.

¹ Where the world's largest companies stand on nature | McKinsey



Tant sur le plan écologique que social, le monde vit largement en dépassement des limites fondamentales.

LE DONUT : UN CADRE HOLISTIQUE ET DE NOMBREUSES APPLICATIONS CONCRÈTES POUR AGIR

L'asbl **Confluences** est reconnue par le **Doughnut Economics Action Lab (DEAL)**¹ et fait partie du réseau international des acteurs qui se mobilisent autour du Donut.

Nous avons développé une **boîte à outils** variée inspirée de la théorie du Donut pour accompagner votre organisation, quelle que soit sa taille, son niveau d'engagement ou de développement, afin de progresser vers cet espace juste et sûr pour l'humanité, de **pérenniser vos activités** dans un monde qui change **vous préparer aux législations en cours (CSR, CSDD)** et **rester en phase avec les aides économiques publiques et privées**.



LES OUTILS À VOTRE DISPOSITION

Conférences inspirantes, ateliers de sensibilisation, fresques, diagnostic holistique, séances interactives et participatives, réflexion autour de votre plan d'action ou sur la configuration de l'entreprise.



¹ Plateforme créée par Kate Raworth, fondatrice de la Théorie et auteure du livre *Doughnut economics: Seven ways to think like a 21st-century economist*. (2017). www.doughnuteconomics.org

VOUS ÊTES UNE START-UP, UNE PME OU UNE PLUS GRANDE ENTREPRISE ?

LE DONUT PEUT VOUS INSPIRER À ÉVOLUER !

« Face aux défis de la biodiversité et du changement climatique, le Donut nous apporte une boussole claire pour orienter la raison d'être et les activités de nos entreprises, pour acquérir la résilience nécessaire.. »

Jacques Crahay
pour le réseau Entreprises en Marche



« L'approche participative pour un projet concret et inspirant en mode collaboratif : contenu et format idéal. »

Eliane Dupret
CEO de BetterBusiness

« C'est un outil puissant qui nous aide à comprendre l'impact global que nous avons sur la société et l'environnement. Chacun d'entre nous a pu contribuer avec sa propre perspective tout en gardant à l'esprit l'impact global de notre entreprise. »

Véronique Toully
Global Head of Sustainability, Corporate
Affairs & Risks de UCB

« Le travail réflexif sur la configuration s'avère être une étape essentielle pour aligner son fonctionnement à sa mission socio-environnementale. »

Philippe Lovens
Co-fondateur d'Urbike



POUR EN SAVOIR PLUS, CONTACTEZ-NOUS

Barbara Goffin : barbara@donut.brussels • Paul Vanderstraeten : paul@donut.brussels



BRUSSELS DONUT

www.donut.brussels

CONFLUENCES